# 2018年益阳市电子商务发展引导资金

# 绩 效 报 告

按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）精神，根据《益阳市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（益政发〔2013〕10号）、《益阳市财政局关于转发<湖南省预算绩效管理工作规程（试行）>的通知》（益财绩〔2014〕126号）等有关文件精神，我局对2018年度电子商务服务外包产业发展资金使用情况算绩效汇报如下：

一、基本情况

（一）项目单位资金的来源依据

根据益阳市人民政府《关于进一步加强推进招商引资工作的实施意见》（益政发〔2018〕6号）附件2：益阳市促进电子商务产业发展奖励办法文件精神第三条，市政府在产业发展奖励补助资金中第年安排电子商务产业发展引导资金500万元。2018年使用电子商务产业发展引导资金490万元，其中向赫山、资阳、高新区55家企业分配电子商务扶持资金450万元，另一部分安排40万元予安化县冷市镇金湖村等四个扶贫村（社区），用于电商扶贫帮建工作。

（二）项目单位资金使用情况

2018年电子商务产业发展引导资金优先支持四个方面，一是支持农产品生产和经营企业利用电子商务开展网上销售；二是支持特色产品生产企业和经营企业利用电子商务扩大销售；三是为本地产品的外销提供支撑服务的物流配送、技术服务、代运营的企业；四是对企业开设门户网站、自建自营网络平台进行平台建设补贴。

高新区项目资金实际使用情况：

1. 兴盛社区网络服务股份有限公司：12万元主要用于芙蓉兴盛移动互联网平台（兴盛优选平台）的技术开发费用。

2、益阳大森林食品生物科技有限公司：10万元主要用于公司网店运营费用。

3、湖南楚牛香食品有限公司：5万元主要用于主要用于入驻苏宁易购电商平台开设旗舰店以及第三方技术服务方代运营服务费。

4、湖南腾晟云大数据有限公司：10万元主要用于“美游益阳、益美益阳”网上商城软件建设维护和功能升级。

5、益阳市加你商贸有限公司：5万元主要用于电商平台运营费用。

6、湖南百优一百农业开发有限公司：10万元主要用于自建平台的运营费用。

7、益阳林里香食品有限公司：15万元用于公司快递流水线设备改造和线上店铺平台销售推广费用。

8、益阳市福星食品有限公司：15万元用于产品线上推广费用。

9、益阳味芝元食品有限公司：12万元主要用于产品在天猫旗舰店的推广及技术支撑服务费用。

10、益阳市林瑞食品有限公司：5万元主要用于网上店铺推广，销售，以及技术服务支持和新型产品开发创新费用。

11、中国邮政速递物流股份有限公司益阳分公司：5万元主要用于快递物流运输、电子商务仓储费用。

12、益阳绿岛电子商务有限公司：6万元主要用于产品线上推广费用。

13、湖南递王科技有限公司：10万元主要用于技术研发升级、扩大技术及服务团队、服务器等硬件升级费用。

14、益阳东部中小企业服务有限公司：8万元主要用于支付软件购买及电商平台开发费用。

15、湖南指尖科技有限公司：8万元主要用于软件测试，服务器，安全组件方面费用。

16、湖南竹宜佳电子商务有限公司：5万元主要用于平台技术开发费用。

17、益阳市彩讯科技有限公司：10万元主要用于彩之云社区服务平台为基础，中小企业办公、孵化、培训、电商中心，孵化以农副产品为主的特色互联网科技企业孵化器的构建费用。

18、湖南天翔生态竹业科技有限公司：10万元主要用于网店运营，电商人才培训费，网络设备购置等费用。

19、益阳生祥商贸有限公司：8万元主要用于平台服务费和软件系统升级费用。

20、益阳市韵达快递有限公司：10万元主要用于快递设备投入费用（购买伸缩机2台）。

21、益阳市园通快递有限公司：5万元元主要用于快递场地建设费用。

22、益阳搜空高科软件有限公司：12万元主要用于企业上云、电商扶贫、智慧旅游、渠道拓展四个方面平台技术开发业务费用。

23、益阳市壹送网络科技有限公司：5万元主要用于公司平台新功能的开发和系统稳定性的维护费用。

24、益阳市高新区梅山力士茶行：3万元主要用于黑茶的线上推广及电商人才的培训费用。

赫山区项目资金实际使用情况：

1、益阳世林食品有限公司：10万元主要用于电商平台的运营费用。

2、益阳青松有限公司: 扶持9万元主要用于平台运营费用。

3、湖南黑美人茶业有限公司:10万元用于电子商务品牌推广建设和电子商务专业人员培训等费用。

4、湖南品尚信息科技有限公司：12万元用于易商乐管理系统的信息技术费、云服务等费用。

5、湖南旭荣制衣有限公司:9万元主要用于阿里巴巴、淘宝销、51校服平台、微信校服商城运营费用。

6、益阳市风帆制衣有限公司: 9万元用于阿里巴巴诚信通、淘宝、百度、京东推广，公司网站建设等费用。

7、益阳市农人公社电子商务有限公司:25万元用于培训妇女自主创业、“护农商城”电商平台的运营及电商人才的培训等费用。

8、益阳点到网上供销商务有限公司: 5万元用于平台运营费用。

9、益阳神奇草茶业有限公司:12万元主要用于网店升级、线上产品推广费用。

10、益阳市通达竹木制品有限公司:8万元全部用于阿里巴巴国际网站平台，阿里巴巴出口竹筷网络销售平台、阿里巴巴国际商务平台海外业务推广“外贸直通车”的建设费用。

11、益阳市君宇商贸有限公司:5万元用于批发通农村电商平台运营费用。

12、益阳市俊毅快递有限公司：6万元用于打造 “快捷物流+社区网点+智能终端”全新电商物流末端综合服务建设项目费用。

13、益阳市敦豪航空快件有限公司: 5万元用于快捷物流+社区网点+智能终端维护费用。

14、益阳天伦之城生态农牧发展有限公司:5万元用于平台的运营费用。

15、湖南泰禾网络科技有限公司:8万元主要用于在阿里巴巴商城和天猫旗舰店线上运营费用。

16、湖南振华农产品电子商务有限公司:6万元用于自建平台和第三方平台运营费用。

17、益阳和胜网络科技有限公司: 5万元用于第三方平台推广费用。

18、益阳市乡约农牧农业科技开发有限公司：5万元用于线上产品推广费用。

19、湖南竹泉农牧有限公司:5万元用于商城的销售与维护，公众号的运营与维护费用。

20、益阳市三超塑胶竹木有限公司:8万元用于阿里巴巴平台投入，网络技术人员培训费用。

21、益阳欣博农业发展有限公司：5万元主要用于平台硬件购置、农产品线上推广费用。

22、益阳湘域电子商务有限公司：5万元用于扶贫小店的推广及人员培训费用。

资阳区项目资金实际使用情况：

1、益阳缺牙齿食品有限公司：10万元主要用于平台的推广、硬件设施的添置和电商从业人员的培训等费用。

2、湖南美食汇电子商务有限公司：10万元用于网店的运营费用。

3、湖南好兆头食品有限公司：10万元用于网络的维护与运营及电商平台服务费用。

4、益阳市资阳区鑫鑫副食商行：8万元扶持资金主要用于平台的推广及平台的维护和更新费用。

5、益阳市资阳区爱婴幼儿服饰有限公司：8万元主要用于平台的运营费用。

6、益阳市陶伍肉食水产有限公司：5万元用于网销产品的推广及平台商服务费用。

7、益阳市青商创新创业有限公司：5万元用于网销产品的推广及平台服务费用。

8、湖南颐丰食品有限公司：5万元用于网销产品的推广及平台商服务费用。

9、湖南银城湘味食品有限公司：8万元主要用于网络的维护与运营及平台商服务费用。

安化县冷市镇金湖村等4个贫困村（社区）各10万元主要用于电商平台搭建和线上产品宣传推广工作。

（三）整体效益。我市现有电商企业、个体工商户等近2万家。2014年全市电子商务交易额80亿元，2015年电子商务交易额160亿元，2016年电子商务交易额202亿元，2017年电子商务交易额395亿元， 2018年，益阳市电子商务交易额457.18亿元，交易总额和增速都处在全省的前列。目前，全市电子商务产业已融入到文化、旅游、金融、生活服务等相关领域，发展态势迅猛。安化黑茶、桃江竹制品、沅江芦笋、瑜伽服广场服、水产品、休闲食品、婴幼儿服饰用品等7大类产品，占据全省电商销量榜首。其中，桃江竹凉席的电子商务销售额排在淘宝、天猫、京东等第一位，占全国网上销售的70％以上，婴儿服饰、广场舞蹈服线上交易量占全国市场份额40％以上。南县与阿里巴巴合作建设农村淘宝，2017年仅小龙虾实现线上交易额达3200余万元。高新区中南电子商务产业园获批国家电子商务示范基地，桃江县、安化县先后获批电子商务进农村全国综合示范县，搜空高科、宏兴服饰、春龙竹业、瑞兹竹业、兴盛社区、竹之韵竹业、百年家居、林里香等8家企业先后获评省电子商务示范企业，兴盛社区入选商务部2017-2018年度电子商务示范企业。根据2018年湖南省电子商务报告， 2018年全市农特产品网络售销售50亿元以上，带动贫困村农副产品实现上网销售507个, 培育发展农村电子商务服务站1267个,带动贫困村257个,帮助贫困人口5.7万人。

二、绩效评价工作情况

（一）项目实施情况

1、各有关企业（单位）自愿向所属区电子商务主管部门、财政部门提交申请；区电子商务主管部门、财政部门联合初审，将符合条件申报2018年度电子商务发展引导资金的企业（单位）汇总，联合行文报送市商务局和市财政局。2、市商务局和市财政局联合审查后形成初步分配方案，经公示无异议后报市人民政府审定。

（二）绩效评价的组织。此次绩效评价工作，成立了以市商务局分管领导牵头相关科室参加，区电子商务主管部门分管领导和股室参加，项目单位法人、项目单位工作负责人为成员的绩效评价工作小组。明确了项目单位法人为第一责任人，要求项目单位严格按申报项目加强资金使用，建立专门帐户，切实加强会计核算，做到项目资金来源清楚，去向明确，使用明白，确保电子商务发展引导资金有限的资金用在刀刃上，发挥应有的效能。

（三）绩效评价的实施。

按照市财政局文件的要求，商务局领导高度重视，提出了具体要求，明确所在各区电子商务主管部门负责组织具体实施，指出项目单位法人为第一责任人，企业工作联系人负责企业组织自评，区电子商务主管部门要对项目单位现场查验和提交材料进行把关，确保项目建设科学与规范。通过企业的自评和区电子商务主管部门组织的绩效评价，电子商务产业发展引导资金各项绩效指标均基本完成，资金在安排、管理、拨付、使用等方面严格按照相关政策规定和要求，目前没有出现问题。

三、存在的问题

1、项目实施时间较滞后。由于项目申报的时间已接近年底，申报、审核时间较为仓促。

2、缺乏主动性，由于绩效管理的专业性、复杂性等特性，业务水平还不能满足绩效管理工作要求，专业素质有待提高；规范高效的预算绩效管理模式还处于起步阶段，预算绩效管理基础工作有待进一步加强。

四、整改措施

1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法。

2、按照财政支出绩效管理的要求，建立科学的财政资金效益考评制度体系，不断提高财政资金使用管理的水平和效率。

益阳市商务局

2019年4月26日

2018年项目支出绩效自评指标评分表

| **一级指标** | **二级**  **指标** | **三级**  **指标** | **自评分** | **具体指标** | **评价标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  决策（20分） | 项目  目标  （4分） | 目标  内容（4分） | 4 | 设立了项目绩效目标；目标明确；目标细化；目标量化 | 设有目标（1分）  目标明确（1分）  目标细化（1分）  目标量化（1分） |
| 决策过程（8分） | 决策  依据（4分） | 4 | 有关法律法规的明确规定；某一经济社会发展规划；某部门年度工作计划；某一实际问题和需求 | 符合法律法规（1分）符合经济社会发展规划（1分）  部门年度工作计划（1分）  针对某一实际问题和需求（1分） |
| 决策  程序（4分） | 4 | 项目符合申报条件；申报、批复程序符合相关管理办法；项目调整履行了相应手续 | 符合申报条件（2分）项目申报、批复程序符合管理办法（1分）  项目调整履行了相应手续（1分） |
| 资金分配（8分） | 分配  办法（3分） | 3 | 根据需要制定的相关资金管理办法；管理办法中有明确资金分配办法；资金分配因素全面、合理 | 有相应的资金管理办法（1分）  办法健全、规范（1分）  因素全面合理（1分） |
| 分配  结果（5分） | 5 | 资金分配符合相关管理办法；分配结果公平合理 | 符合分配办法（2分）  分配公平合理（3分） |
| 项目  管理 （25） | 资金到位（5分） | 到位率（3分） | 3 | 实际到位/计划到位\*100% | 根据项目资金的实际到位率计算得分 |
| 到位  时效（2分） | 2 | 资金及时到位；若未及时到位，是否影响项目进度 | 到位及时（2分）  不及时但未影响项目进度 （1分）  不及时并影响项目进度（0.5分） |
| 资金管理（10分） | 资金  使用（7分） | 7 | 支出依据合规，无虚列项目支出情况；无截留挤占挪用情况；无超标准开支情况；无超预算情况 | 虚列套取扣4-7分  依据不合规扣2分  截留、挤占、挪用 扣3-6分  超标准开支扣2-5分  超预算扣2-5分 |
| 财务  管理（3分） | 3 | 资金管理、费用支出等制度健全；制度执行严格；会计核算规范 | 财务制度健全（1分）严格执行制度（1分）会计核算规范（1分） |
| 组织  实施  （10分） | 组织  机构（1分） | 1 | 机构健全、分工明确 | 机构健全、分工明确  （1分） |
| 项目  实施（3分） | 3 | 项目按计划开工；按计划进度开展；按计划完工 | 按计划开工（1分） 按计划开展（1分） 按计划完工（1分） |
| 管理  制度（6分） | 5 | 项目管理制度健全；严格执行相关管理制度 | 管理制度健全（2分）  制度执行严格（4分） |
| 项目  绩效（55分） | 项目  产出  （15分） | 产出  数量（5分） | 5 | 根据该项目实际，标识具体明确的产出数量 | 对照绩效目标，按实际产出数量率计算得分（5分） |
| 产出  质量（4分） | 4 | 根据该项目实际，标识具体明确的产出质量 | 对照绩效目标，按实际产出质量率计算得分（4分） |
| 产出  时效（3分） | 3 | 根据该项目实际，标识具体明确的产出时效 | 对照绩效目标，按实际产出时效率计算得分（3分） |
| 产出  成本（3分） | 2 | 根据该项目实际，标识具体明确的产出成本 | 对照绩效目标，按实际产出成本率计算得分（3分） |
| 项目  效果  （40分） | 经济  效益（8分） | 8 | 根据项目实际，标识所产生的直接或间接的经济效益 | 对照绩效目标，按经济效益实现程度计算得分（8分） |
| 社会  效益（8分） | 8 | 根据项目实际，标识所产生的社会效益 | 对照绩效目标，按社会效益实现程度计算得分（8分） |
| 环境  效益（8分） | 7 | 根据项目实际，标识对环境所产生的积极或消极影响 | 对照绩效目标，按对环境所产生的实际影响程度计算得分（8分） |
| 可持续影响（8分） | 8 | 项目产出能持续运用；项目运行所依赖的政策制度能持续执行 | 项目产出能持续运用（4分）  所依赖的政策制度能持续执行（4分） |
| 服务  对象满意度（8分） | 8 | 项目预期服务对象对项目实施的满意程度 | 按收集到的项目服务对象的满意率计算得分（8分） |
| 总分 | 100 | 100 | 97 |  |  |